



Spende an Volksbibliothek

Über 200 Kinder aus dem Appenzellerland beteiligten sich an der diesjährigen KB-Adventsaktion und gestalteten eine Schneeflocke. Die «Vernissage» fand während des Christkindlimarktes in Appenzell statt. Zahlreiche Besucherinnen und Besucher kamen an diesem Tag in der Kundenhalle der Appenzeller Kantonalbank (APPKB) vorbei, um die kleinen Kunstwerke zu bestaunen.



Fast schon traditionsgemäss öffnete die APPKB während des Christkindlimarktes in Appenzell ihre Türen. Dieses Jahr war jedoch nicht das Adventshäuschen mit seinen 24 Fenstern zu sehen, sondern ein Himmel und Tannenbäume voller Schneeflocken. Kinder bis und mit der 6. Klasse konnten im November eine Schneeflocke basteln und vorbeibringen, diese kleine Kunstwerke wurden zusammengekommen. Alle Schneeflocken sind noch bis zum 6. Januar in den Kundenhallen in Appenzell und Oberegg zu sehen.

Wir verwenden Cookies, um Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Funktionen für soziale Medien anbieten zu können und die Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Außerdem geben wir Informationen zu Ihrer Verwendung unserer Website an unsere Partner für soziale Medien, Werbung und Analysen weiter.

Während der «Vernissage» konnten sich die Besucherinnen und Besucher mit viel Gebäck und Mungobrot verköstigen. Zudem schenkten Mitarbeitende der Bank Glühwein und Punsch für einen guten Zweck aus. Der Verkaufserlös wurde von der APPKB auf CHF 1'500 aufgerundet und der Volksbibliothek Appenzell gespendet. Der Verein betreibt seit 1974 die Bibliothek in Appenzell, die ein vielfältiges Angebot für Gross und Klein bietet. «Passend zur KB-Adventsaktion werden wir die Spende für den Ausbau des Kinderbuch-Bestandes nutzen», meinte die Vereinspräsidentin Andrea Richle bei der Check-Übergabe.

Erlos wird gespendet

Wir verwenden unsere Website an unsere Partner für soziale Medien, Werbung und Analysen weiter.

Unsere Partner führen diese Informationen möglicherweise mit weiteren Daten zusammen, die Sie ihnen bereitgestellt haben oder die sie im Rahmen Ihrer Nutzung der Dienste gesammelt haben.

Daten zu Marketingzwecken

Andrea Richle (Mitte) durfte vor kurzem von Claudia Fässler (links, Privatkundenberaterin) und Alexandra Koller (rechts, Bereichsleiterin Privatkunden) den Check entgegennehmen.

[Details zeigen](#) >

Anpassen >

Ablehnen